

Disminueixen els robatoris a l'interior de domicilis

Des de la Junta de Seguretat Local es valora el sistema de videovigilància en urbanitzacions i el pla de prevenció executat per la Policia Local i Mossos d'Esquadra, com a principals factors de la davallada de robatoris en domicilis en els darrers mesos.



Reunió de Junta de Seguretat Local

Els robatoris en domicilis han estat 68 en el període de maig a octubre de 2009, gairebé la meitat que en el període de l'any passat, amb 118. Aquestes dades reflecteixen una davallada significativa en el nombre de robatoris a la Vila, tal com ha expressat el regidor de Prevenció i Seguretat Ciutadana, Antoni Caballero, amb motiu de la reunió semestral de la Junta de Seguretat Local.

Caballero ha manifestat que el nou sistema de videovigilància a les urbanitzacions "té molt a veure amb la baixada de robatoris, per la funció

dissuasiva que compleix" i ha deixat palès "el bon treball i la bona coordinació i col·laboració entre el dos cossos policials".

En la reunió entre cossos, Policia Local i Mossos d'Esquadra s'han presentat també dades en matèria de venda ambulants. De maig a octubre de 2009 s'han decomissat 7.642 unitats de productes, front els 19.000 de 2008.

En matèria de detencions, els dos cossos han efectuat 136 detencions a individus en el mateix període de 2009.

També es va valorar el Pla d'Acció Grèvol 2009, dirigit a minimitzar la incidència delictiva en l'entorn comercial i empresarial, així com garantir la seguretat dels actes festius tradicionals nadalencs, i que està vigent des de principis del mes de novembre fins a mitjans del proper mes de gener. Aquest pla es porta a terme amb estricta coordinació entre els dos cossos policials.

Els cossos de la Policia Local, Mossos d'Esquadra i la Regidoria de Prevenció i Seguretat Ciutadana componen en l'actualitat la Junta de Seguretat Local que es reuneix de forma periòdica, per analitzar la seguretat a Sitges.

El Sitges Convention Bureau promocionarà Sitges a l'EIBTM, la fira més important a nivell internacional de turisme de negocis



Sitges promocionarà el turisme de negocis

El Sitges Convention Bureau (Sitges CB), el programa de Turisme de Sitges adreçat al turisme de negocis, promocionarà Sitges com a destinació per a acollir congressos, convencions i reunions, a l'EIBTM, la fira més important a nivell internacional de turisme d'aquest sector. La EIBTM es durà a terme del 1 al 3 de desembre a la Fira 2 de Barcelona, com ja va ser habitual en els darrers anys.

Enguany, el Sitges CB hi assistirà acompanyat de la mà de 6 de empreses associades al programa: el Sitges Centre de Disseny, Càtering Cal Blay, Hotel San Sebastián Playa, Bodegues Torres, Grup Sagardi i Grup Limousines. Sitges tindrà un total de 4 mostradors dins de l'estand de Turisme de Catalunya per a la promoció del municipi i els seus equipaments. A més de l'atenció continuada als mostradors, el Sitges CB ha concertat entrevistes amb diferents empreses interessades en rebre informació de la destinació

Iniciatives complementàries

Relacionats amb l'esdeveniment, el Sitges CB ha organitzat, col·laborat i coordinat 4 viatges de familiarització de mercats europeus, nord-americà i xinès que visitaran Sitges dies abans i després de la fira. Els participants coneixeran de primera mà les principals instal·lacions per a reunions, espais singulars, hotels, restaurants i zones comercials de la Vila.

Una mostra de la col·laboració públic-privada és que aquestes accions comercials es realitzaran conjuntament entre entitats com el Barcelona Province CB i Turisme de Catalunya, i associats del Sitges CB com l'hotel Dolce Sitges, l'hotel Meliá i l'empresa de serveis Spanish Heritage. A més, hi col·laboren els restaurants Fragata, Picnic, Can Laury i Taberna del Puerto, el Consorci de Patrimoni, Agisitges (Associació de guies turístiques) i els establiments d'oci nocturn Nirvana, Coco Rico i Sweet Pacha.

Rècord de participació del Mercat de Segona Mà

Bona acceptació de la nova iniciativa de recollida d'objectes un cop finalitzat el mercat



La plaça Catalunya de gom a gom

El Mercat de Segona Mà de Sitges va arribar diumenge a la vuitena edició i va assolir un nou rècord de participació amb 239 inscrits. L'èxit no només va ser de quantitat sinó també de qualitat, ja que el 87,37% dels participants van fer una valoració positiva del mercat. D'aquests, un 48,42% el valoraven molt bé, mentre que un 38,95% ho feien amb un bé.

El mercat s'ha convertit doncs, en una bona alternativa per fer front a la crisi. El nombre de persones que s'apunten a la iniciativa continua augmentant edició rere edició amb la finalitat de reciclar objectes, intercanviar o comprar a preus assequibles. Els objectes més buscats han estat novament la roba, els llibres i els objectes de la llar, però també s'hi podien trobar mobles i electrodomèstics entre d'altres.

Com a novetat, l'Agència de Promoció Turisme de Sitges va posar en marxa un nou servei de recollida de productes, per tal que un cop finalitzat el mercat, els participants poguessin deixar els articles que no es volguessin endur.

Roberto Franco guanya el concurs de logotips "Carrer del Pecat. Calle del Pecado"

Els carrers Ir de Maig, Plaça Indústria i Marquès de Montroig, impulsen una iniciativa per promocionar els establiments de l'eix comercial.

L'artista sitgetà Roberto Franco, conegut com a "Robi", guanya el concurs de logotips convocat pels establiments del carrer Ir de Maig, Plaça Indústria i Marquès de Montroig. La creació escollida promociona una nova marca "El carrer del Pecat de Sitges" en el marc d'un pla d'actuacions per revitalitzar els locals d'oci nocturn del carrer Primer de Maig en uns moments de crisi com l'actual.

El disseny de Robi es va imposar a la vintena d'obres presentades al concurs i representa una cara somrient resultat de combinar dues palmeres, una lluna i una copa de còctel. A partir d'ara tots els locals d'oci nocturn d'aquesta zona s'identificaran amb aquest disseny amb el lema escollit pels promotors dels tres carrers; "Carrer del Pecat. Calle del Pecado". La denominació recorda reminiscències històriques que té aquest terme entre els turistes que visiten Sitges. La plaça Indústria va ser l'escenari dissabte a la nit de la lectura del veredict del jurat del concurs i d'una exposició prèvia de les més de 20 obres presentades a concurs.